La E-pub mode d'emploi

Objectifs

- Identifier les mécanismes de base de la publicité sur Internet
- Choisir son support en fonction des objectifs de campagne
- Savoir adapter le contenu des ses publicités au Web
- Utiliser les possibilités du Web 2.0.
- Mieux appréhender les acteurs du E-commerce

Pédagogie

- Mise en oeuvre d'une campagne de publicité en ligne
- **Benchmarking de campagnes réelles**

Programme

L'offre
Les acteurs de la E-Pub
Les objectifs de la E-Pub
Le profil des Internautes
Exemples d'E-Pub

Les supports publicitaires
Affiliation
Réseaux sociaux
Blogs
Moteurs de recherche
Flux RSS
Podcasts

Le vocabulaire
CPM
CPC
CPL
CPA
ROI

La réalisation d'une campagne
La rédaction du brief
Les tarifs de publicité
Le cadre juridique

Le suivi d'une campagne
User ou Site-centric
Les serveurs de publicité
Le monitoring

Exercice pratique
Analyse d'une campagne
Mise en œuvre d'une campagne

Durée

- Total : 12 heures
- Théorie : 9 heures
- Pratique : 3 heures

Thébaut & Co - Conseil et Formation
128, rue Pelleport – 75020 Paris